

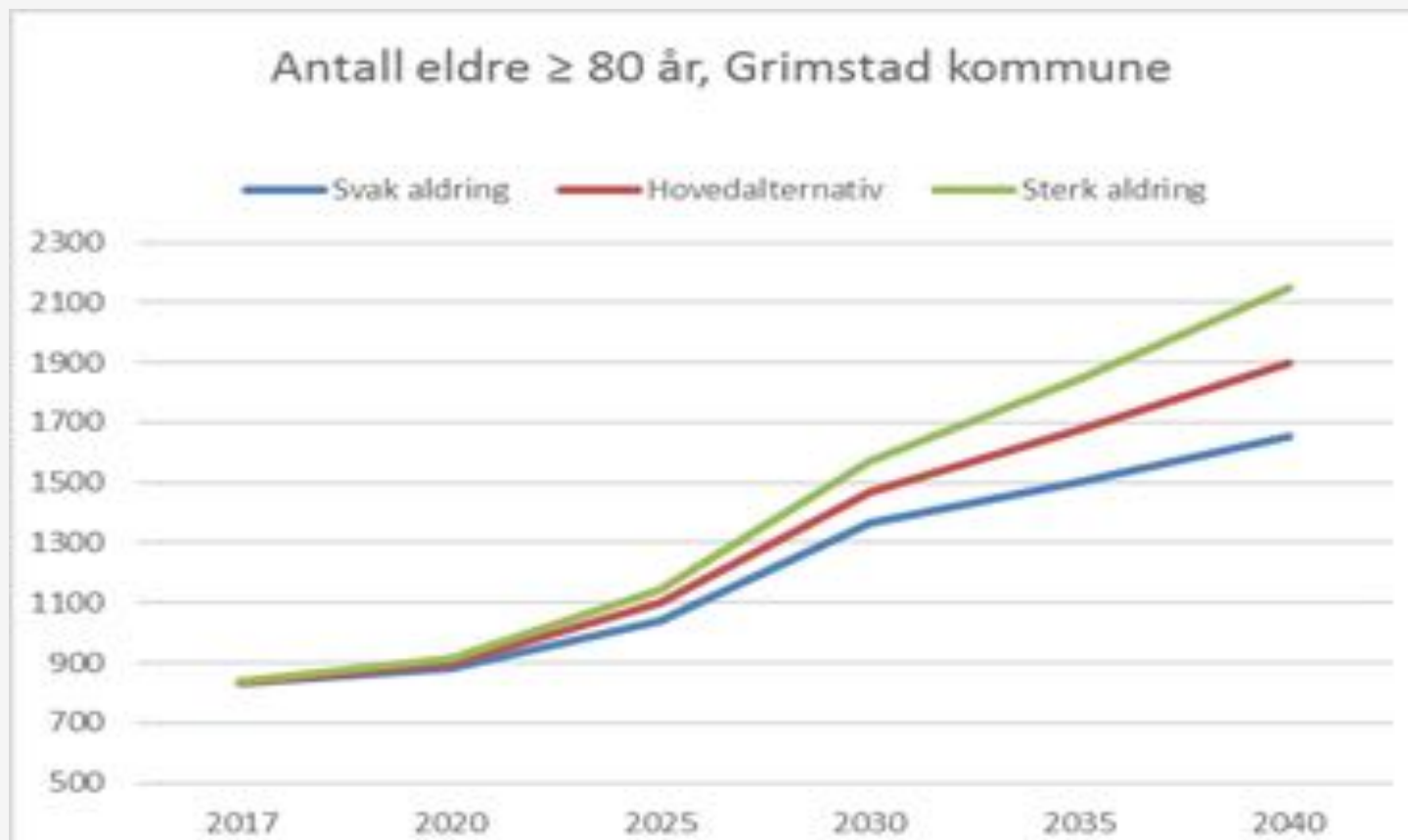
FRAMTIDAS ELDRE

Hva mener de egentlig om
velferdsteknologi?

BAKGRUNN

- **Demografiske endringer**
 - «Eldrebølgen»
 - Dobling av antall eldre i Norge over 80 år fra 2006 til 2040 (Stortingsmelding nr. 25 (2005-2006) «Mestring, muligheter og mening»)
 - 16% av Norges befolkning (900 000 mennesker) vil være over 67 år i 2025 (Stortingsmelding nr. 13 (2011-2012) «Utdanning for velferd»)

BEFOLKNINGSFRAMSKRIVING



BAKGRUNN FORTS.

- «I tillegg til veksten i antall eldre, blir det færre i yrkesaktiv alder og færre middelaldrende til å yte omsorg. Med sterkest vekst fra år 2020, gir det knapt 15 år til å bygge ut en omsorgstjeneste som tåler det økte behovet» (Meld St. 25 (2005-2006), s. 57). ← **Nå er vi der!**
- En ny generasjon eldre
- Stor behovsvekst i hjemmetjenestene
- Velferdsteknologi løsningen?
- Få befolkningsundersøkelser gjennomført – hva mener folk egentlig?



Marit Bolstad Tveide 2018
Master i helseinformatikk
Universitetet i Agder
Grimstad kommune

MÅL

- Kartlegge forventninger til det offentlige
- Kartlegge nå-situasjonen. Helse, bolig etc.
- Kartlegge holdninger til velferdsteknologi hos den kommende eldregenerasjonen
- Avdekke faktorer som påvirker disse holdningene

HVORDAN ER BILDET, EGENTLIG?

- Hvilke holdninger og forventninger har den kommende eldregenerasjonen
 - til å motta tjenester?
 - til frivillighet?
 - til å skulle betale selv?
- Vil barn eller andre i det sosiale nettverket avhjelpe?
- Hva er status på boligene?
- **Hvor opptatte er de nye pensjonistene av teknologi?**

METODE

Spørreundersøkelse

- nye pensjonister (67-70 år): 975 skjemaer sendt ut
- 66 spørsmål
- 551 svar, ca. 60 %

- bakgrunnsinformasjon
- bolig
- helse
- gi og ta imot hjelp
- sosialt nettverk
- bruk av teknologi
- holdninger til bruk av velferdsteknologi
- forventninger til framtidige behov

FUNN

MENN

- 279 stk.
 - 80% gift/samboer
 - høyere utdanning: 48 %
 - inntekt (gj.snitt pr år): 415000

KVINNER

- 272 stk.
 - 80% gift/samboer
 - høyere utdanning: 34 %
 - inntekt (gj.snitt pr år): 267000

HELSE

RAND 12: Scores på en skala fra 0-100. 50 er befolkningsgjennomsnitt. For aldersgruppen forventes:
Fysisk helse: litt under 50. Psykisk helse: litt over 50.

MENN

- Fysisk helse: 43
- Psykisk helse: 55,5

KVINNER

- Fysisk helse: 42,6
- Psykisk helse: 55,4

BOLIG

I hvor stor grad, 0-10

	MENN	KVINNER
Boligens egnethet	7	7
Betale for endringer	5	5
Bo her så lenge jeg lever	8	7
Boligens alder	1979	1980

GI OG FÅ HJELP

I hvor stor grad, 0-10

MENN

KVINNER

Jeg vil ha hjelp hjemme dersom jeg skulle bli alvorlig hjelpetrengende

9

8

Jeg vil ha plass på sykehjem dersom jeg skulle bli alvorlig hjelpetrengende

8

9

Det offentlige har ansvar for å gi meg hjelp når jeg trenger det

10

10

Kan tenke meg å betale for hjelp selv

4

3

GI OG FÅ HJELP FORTS. SOSIALT NETTVERK

Aldri 0 – 7 Hver dag

	MENN	KVINNER
• I hvilken grad får du praktisk hjelp fra familie i hverdagen?	1	1
• Kan du tenke deg å arbeide som frivillig?	3	3
• Hvor ofte har du vennskapelig kontakt med andre enn familien?	2	2
• Hvor ofte har du kontakt med medlemmer av familien din?	2	2

TILGANG TIL TEKNOLOGI

MENN

- Mobiltelefon: 99%
- PC eller nettbrett: 91%

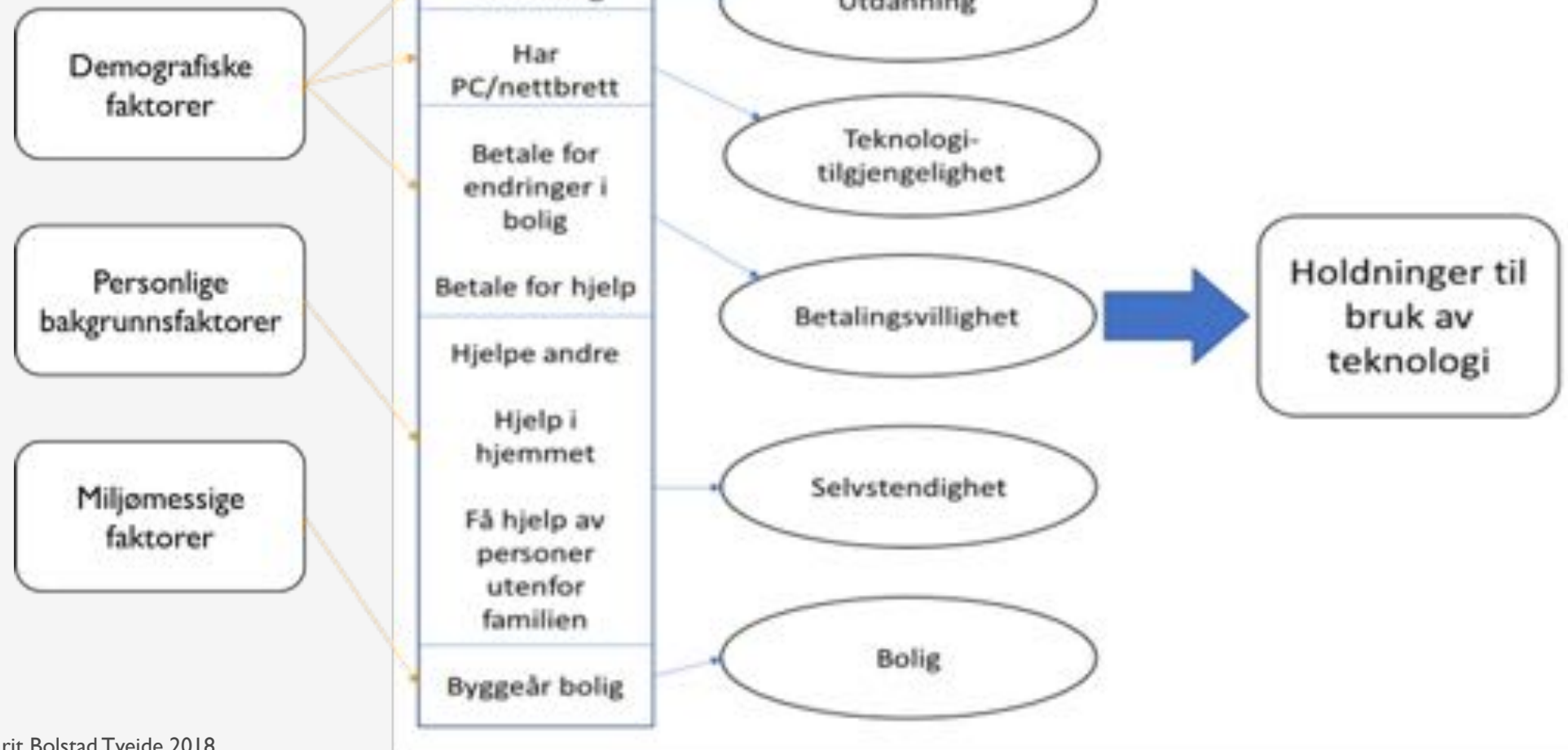
KVINNER

- Mobiltelefon: 99%
- PC eller nettbrett: 91%

TEKNOLOGIHOOLDNINGER

	MENN	KVINNER
g følger med i tiden på teknologifronten	5	4
g synes det er gøy å bruke teknologi	5	4
g kunne tenke meg å bruke teknologi som n bidra til at jeg kan klare meg i hverdagen	8	7
g kunne tenke meg å selv betale for knologi som kan hjelpe meg i hverdagen	5	4
g kunne tenke meg å installere ygghetsteknologi i hjemmet	7	8

HVA PÅVIRKER HOLDNINGENE TIL TEKNOLOGI?



I PRAKSIS

- Høy grad av teknologipositivitet.
- Men, sosioøkonomisk status synes å påvirke motivasjonen.
- Nye pensjonister med lav utdanning og lav inntekt (og med dårlig helse) synes å være mindre teknologimotivert.
- Behov for informasjon, opplæring og brukerstøtte
- «Det viktigste vi kan gjøre er å henge med på den teknologiske utviklingen.»

«Den beste måten å forutsi fremtiden på er å skape den.»
- Alan Kay